



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

DIVISION INFORMATIQUE

Refonte du portail

Refonte du portail institutionnel

ESUP DAYS n°12
17 juin 2011



Sommaire

- Pourquoi une refonte ?
- Participants au projet
- Méthodologie
- Le démonstrateur (Nicolas Forney)
- Aspects techniques
- Questions



Pourquoi une refonte ?

- Portail actuel est axé principalement « étudiants »
 - Cibler le personnel
- Portail actuel ne répond à aucune norme graphique ni ergonomique
 - Cadrer le portail
 - Simplifier son usage



Participants au projet

- Division informatique : principalement 2 personnes + des spécialistes
- Hors Division informatique : des webmasters de facultés, responsable des S.I. de la plus grosse faculté (SES) et le service de communication
- Un consultant J.Boye



La méthodologie

- I. Faire le benchmarking des portails des autres universités
- II. Appliquer une démarche « centrée utilisateurs »



I. Le benchmarking

Questions posées aux universités

1. Pourquoi un portail ?

- ✓ Centraliser et mieux communiquer

2. Quels services offrez-vous ?

- ✓ Agenda, notes, mail, e-learning, communication interne...

3. A quoi ressemblent vos portails ?

- ✓ Même chose que ceux de l'ESUP

4. Comment mesurez-vous le succès de votre portail ?

- ✓ Au nombre de sessions par jour (minimum la moitié de la population de l'université, 7j/7)



II. Appliquer une démarche « centrée utilisateurs »

1. Workshops

- Implication des métiers et des utilisateurs des métiers
- métiers : facultés, services centraux
- Différents utilisateurs : étudiants, PA, PAT

2. Prototypes (testé par les utilisateurs)

3. Plusieurs itérations pour obtenir le cahier des charges



- Déroulement des workshops
 - Jour 1 : réunion avec les métiers
 - Jour 2 : card sorting avec les utilisateurs
 - Jour 3 : préparation avec les métiers
 - Jour 4 : test du démonstrateur avec les utilisateurs



➤ Jour 1

- Chefs de service de la DINF
- Webmasters et responsable SI de SES

DINF

Facultés



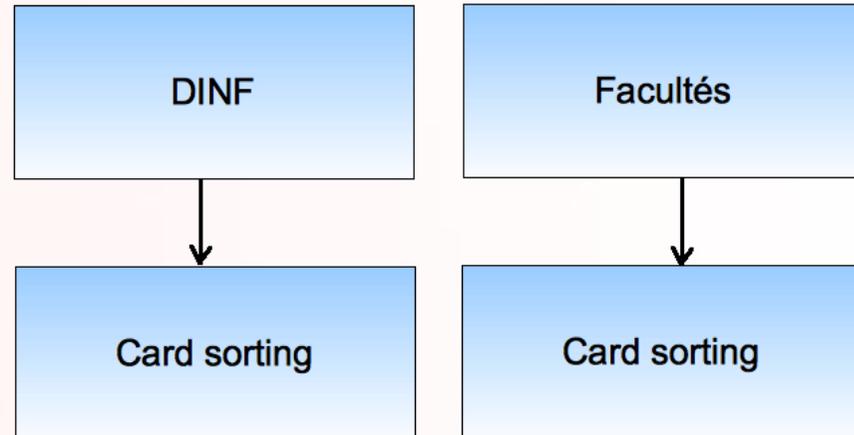
- Le card sorting

- Chaque tâche est mise sur une fiche cartonnée.
- Au début du workshop, on forme des *équipes* selon le profil : étudiants, PA et PAT
- On fournit à chaque équipe les cartes qui leur correspondent
- Chaque équipe doit regrouper ses cartes de manière logique
- Il y a la possibilité de rajouter, enlever, modifier les cartes
- Il faut ensuite nommer chaque groupe
- Enfin il faut classer les cartes dans chaque groupe selon leur priorité

→ on obtient la façon de penser des utilisateurs et son vocabulaire



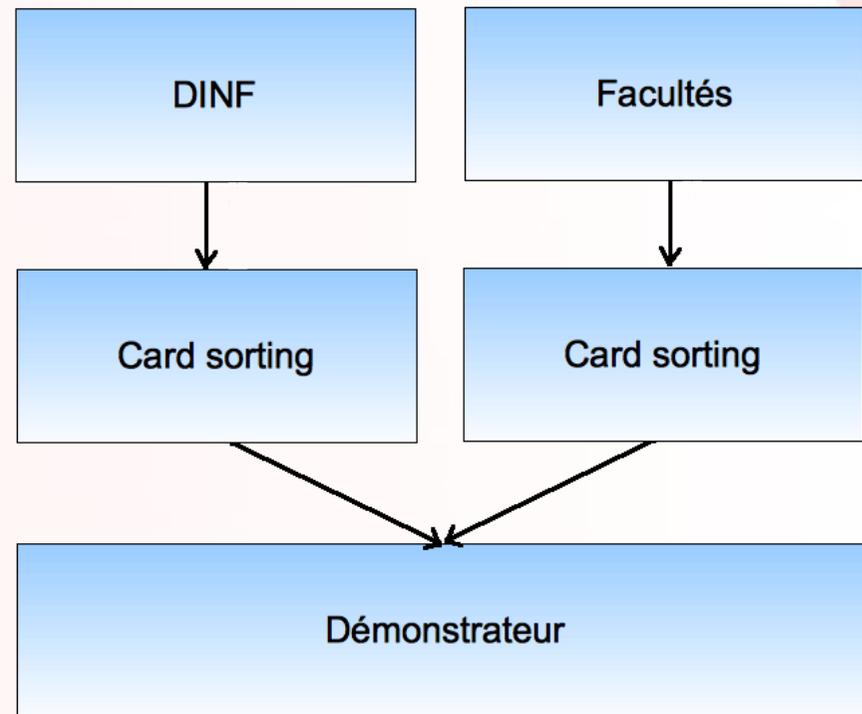
- Jour 2 : card sorting
 - Le matin : un atelier « facultés » avec 8 utilisateurs
 - L'après-midi : un atelier « DINF » avec 6 autres utilisateurs





Mise en place du démonstrateur

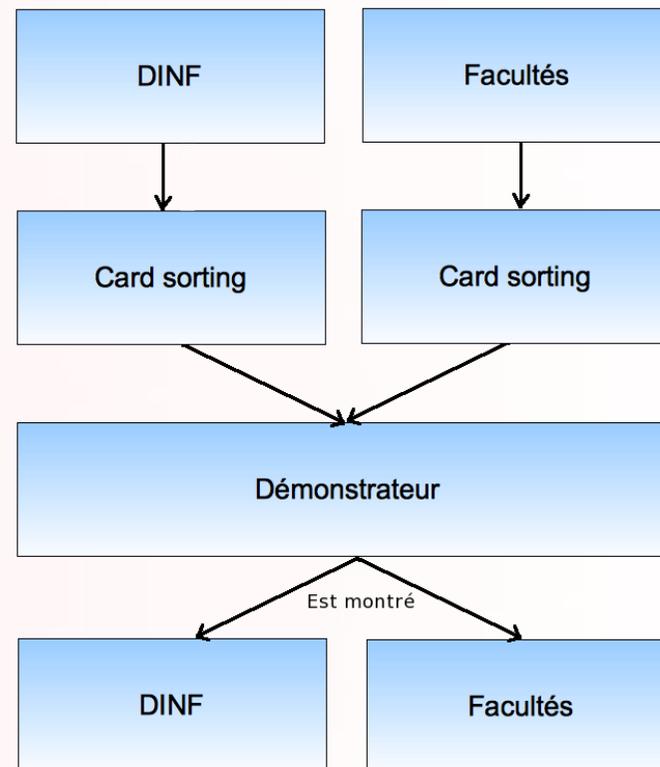
- Analyse des résultats du workshop
- Fusion des données DINF et facultaires et du benchmark pour ne faire qu'un démonstrateur selon les 3 profils
- Réalisation du démonstrateur





➤ Jour 3

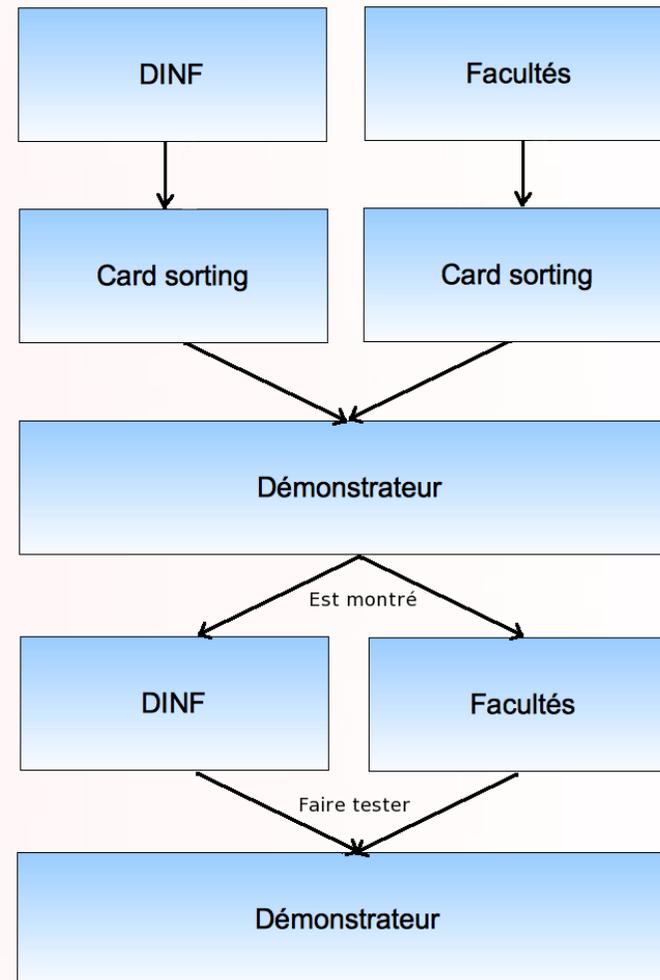
- Présentation du démonstrateur aux métiers
- Les métiers donnent leur feed-back sur le démonstrateur qui sera modifié en conséquence





➤ Jour 4

- Toutes les demi-heures, un utilisateur vient tester la maquette selon des scénarios pré-établis.





- Bilan

- Les utilisateurs expriment mieux leurs besoins (affinent avec le démonstrateur, indiquent les oublis ou ce qui est inutile)
- Modification de la navigation, du vocabulaire utilisé
- Demande plusieurs itérations
- Les métiers sont parties prenantes et croient au projet



Le démonstrateur (par Nicolas Forney)



Les aspects techniques

- uPortal 3.2.4 (pas en production)
 - On ne migre pas : tous les canaux vont être servlétisés et devenir indépendants de la techno uPortal
 - Très orienté iFrame : alléger le serveur + déléguer les développements
 - Nouvelle charte graphique
- Shibboleth + Grouper
 - Abandon de CAS et de LDAP



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

DIVISION INFORMATIQUE

Questions

Université de Genève

Aurelie.Schroder@unige.ch
Nicolas.Forney@unige.ch